

EINREICHHILFE FÜR DEN INITS AWARD 2013

1 DER INITS AWARD

Mit dem **INITS Award** prämiiert INITS innovative wissenschaftliche Arbeiten mit Chance auf wirtschaftliche Verwertbarkeit.

2 EINREICHKRITERIEN

Einreichen können Personen die auf einer Wiener Universität eine wissenschaftliche Arbeit (wissenschaftliche Publikation, PhD-Arbeit, Dissertation, Diplomarbeit, Masterarbeit, Bachelorarbeit) positiv abgeschlossen haben und/oder an einer Wiener Universität studiert und die Arbeit an einer anderen Universität oder Forschungseinrichtung (im In- oder Ausland) verfasst haben. In allen Fällen muss ein Bezug zu einer Wiener Universität oder Fachhochschule gegeben sein. Die Arbeit muss **zwischen 30. Juli 2010 und 31. Juli 2013** bewertet worden sein. Bei einer wissenschaftlichen Publikation muss das Fachmagazin referenziert werden.

3 KATEGORIEN UND PREISE

INITS Award			
Kategorie	Informations- u. Kommunikationstechnologien	Life Sciences	Andere Technologien
1. Platz	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-
2. Platz	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-
3. Platz	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 1.000,-

Special Award		
	green tech	Woman Award
1. Platz	€ 2.000,-	
2. Platz	€ 1.500,-	
3. Platz	€ 1.000,-	

4 VORBEREITUNG

Gerne laden wir Sie ein, im Vorfeld des INITS Awards an einem unserer kostenlosen Workshops „Idee-was nun?“ teilzunehmen. Diese Orientierungsveranstaltung hilft Ihnen, die Umsetzungsgedanken zu Ihrer Idee zu konkretisieren und Ihre Verwertungsmöglichkeiten zu analysieren.

EINREICHHILFE FÜR DEN INITS AWARD 2013

Die Inhalte sollen Ihnen helfen sich bei der Einreichung auf die Verwertungsmöglichkeiten Ihrer Idee zu fokussieren und diese entsprechend auszuarbeiten.

Termine „Idee – was nun?“:

- **16. Mai 2013 16:30 – 18:00 Uhr**
INiTS Universitäres Gründerservice
Graumanngasse 7/Stiege B, 1150 Wien (U4 Station Längenfeldgasse)
5.Stock, Zimmer 509
- **20. Juni 2013 09:00 – 09:45 Uhr** im Rahmen des UNI-SUCCESS Day 2013
Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien

Details und Anmeldung unter www.inits.at/idee

5 DIE TERMINE BEIM INITS AWARD

- Ende der Einreichfrist: 31. Juli 2013
- Preisverleihung: Oktober/November 2013

6 DER ABLAUF

Folgende Punkte zu Ihrer Idee müssen von Ihnen bearbeitet werden (insgesamt max. 2 Seiten):

- Zusammenfassung
- Geschäftsidee
- Kunden & Markt
- Realisierbarkeit/Umsetzung
- Kurzbeschreibung für die Öffentlichkeitsarbeit von INiTS

Abschließend werden Sie gebeten Ihre Diplomarbeit/Dissertation/Bachelor- oder Master-Arbeit auf den Server zu laden.

Alle **bis zum 31. Juli 2013** eingereichten Arbeiten werden nach einer Vorselektion an die JurorInnen weitergeleitet. Die GewinnerInnen des INiTS Awards 2013 werden bei der Preisverleihung im Oktober/November 2013 bekanntgegeben und prämiert.

7 ANREGUNGEN FÜR IHRE EINREICHUNG

Bei der Beantwortung der Fragen geht es vorrangig darum, dass Sie sich über die tatsächlichen Verwertungsmöglichkeiten Ihrer Idee Gedanken machen bzw. weitere Anwendungsgebiete für Ihre Forschungsergebnisse aufdecken und diese zu Papier bringen. Mit Ihrer Einreichung sollen Sie nicht nur Ihre Idee zusammenfassen, sondern die JurorInnen von der Verwertungsmöglichkeit und den Erfolgschancen überzeugen.

Verkaufen Sie uns Ihre Idee! Versuchen Sie zu begeistern!

Hier geht es nicht um die Einreichung einer wissenschaftlichen Arbeit, vielmehr geht es um die Vermarktung des Potentials, das darin steckt. Der INiTS Award soll die EinreicherInnen dazu animieren sich über die in der wissenschaftlichen Arbeit behandelte Problemlösung hinaus, Gedanken über die wirtschaftliche Verwertbarkeit zu machen.

Genauere Beschreibung relevanter Inhalte:

1.1 Zusammenfassung (max. 400 Wörter)

Fassen Sie Ihre Geschäftsidee und das Verwertungspotential dieser Idee **prägnant** zusammen! Die LeserInnen sollen gleich verstehen können, worum es geht.

Beachten Sie, dass die wirtschaftliche Verwertbarkeit der eingereichten Arbeiten auch von JurorInnen beurteilt wird, die möglicherweise mit Ihrem spezifischen Wissensgebiet nicht vertraut sind. Vermeiden Sie fachspezifische Abkürzungen. Eine Idee zu vermarkten heißt auch Interesse zu wecken und zu begeistern!

Beschreiben Sie, wie man Ihre Idee Ihrer Meinung nach verwerten oder einsetzen könnte und welcher Nutzen daraus entstehen würde.

1.2 Geschäftsidee (max. 200 Wörter)

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im Detail:

- Darstellung des Produkts oder der Dienstleistung: Was bieten Sie an?
- Was ist das Einzigartige an Ihrer Idee? USP?
- Warum wurde diese Idee aus Ihrer Sicht bis jetzt nicht am Markt angeboten?

1.3 Kunden & Markt (max. 200 Wörter)

- Beschreiben Sie Ihre potentielle Zielgruppe: Wen möchten Sie ansprechen?
- Beschreiben Sie die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer potentiellen Kunden:
Welchen Kundennutzen hat Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?
- Warum/Inwiefern besteht ein Bedarf an Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung?
- Welche konkurrierenden Lösungen gibt es bereits am Markt?

1.4 Realisierbarkeit/Umsetzung (max. 200 Wörter)

- Wie könnte man Ihr Vorhaben umsetzen?
- Was wären mögliche weitere Schritte?

1.5 Kurzbeschreibung für die Öffentlichkeitsarbeit von INiTS (max. 100 Wörter)

- Verfassen Sie bitte eine leicht verständliche Kurzbeschreibung Ihres Projektes, welche für die Öffentlichkeitsarbeit von INiTS verwendet wird.

8 DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

Neuartigkeit des Produktes oder der Dienstleistung, Innovationsgehalt der Forschungsergebnisse

Wirtschaftliche Verwertbarkeit, Realisierbarkeit

Im Folgenden finden Sie eine Liste der Bewertungskriterien der Juroren die Ihnen bei der Beantwortung Ihrer Fragen helfen soll:

Bewertungskriterien für die Juroren:

1.) Zusammenfassung (0-5 Punkte)

- Ist die Zusammenfassung vollständig (Geschäftsidee, Kunden & Markt, Realisierbarkeit/Umsetzung)?
- Ist sie prägnant und verständlich formuliert?
- Weckt sie Interesse am Projekt?

2.) Geschäftsidee (0-5 Punkte)

- Wird das Produkt/die Dienstleistung verständlich beschrieben?
- Ist die Geschäftsidee verständlich dargestellt?

- Ist die Geschäftsidee innovativ? Gibt es einen klaren USP?
- Gibt es einen Wettbewerbsvorsprung?

3.) KundInnen & Markt (0-5 Punkte)

- Ist die Zielgruppe klar dargestellt? Erscheint diese geeignet?
- Werden die Bedürfnisse/Erwartungen der KundInnen präzise dargestellt?
- Ist das Angebot an die Zielgruppe angepasst?
- Wird der Bedarf der Zielgruppe klar beschrieben? Wird dieser mit dem Angebot erfüllt?
- Ist die Konkurrenzsituation klar dargestellt?

4.) Realisierbarkeit/Umsetzung (0-5 Punkte)

- Ist eine Umsetzung möglich/realistisch?

9 DIE JURY

Alle eingereichten Arbeiten werden von ExpertInnen, die zur Vertraulichkeit verpflichtet sind, begutachtet. Die Jury besteht aus den KoordinatorInnen der akademischen Einrichtungen, SponsorInnen sowie INiTS-ExpertInnen. Die Bewertung bestimmt nicht nur Ihre Platzierung beim Wettbewerb sondern zeigt auch die Stärken und Schwächen Ihres Konzeptes auf. Dieses Feedback soll Sie dabei unterstützen, konkret an Ihrer Geschäftsidee weiterarbeiten zu können.

Jede Einreichung wird von drei JurorInnen anhand des im Anhang abgebildeten Fragenkatalogs bewertet. Jede/r der JurorInnen kann max. 20 Punkte für Ihre Einreichung vergeben – in Summe können Sie so bis zu 40 Punkte erreichen.

In jeder Kategorie gewinnen die drei EinreicherInnen mit der höchsten Punktezahl.

Die Bewertung innerhalb der Special Awards wird jeweils durch eine Fachjury seitens Green jobs und economy Austria durchgeführt.

10 DAS EINREICHTOOL

1. Die Registrierung für die Bewerbung erfolgt unter diesem Link:
 - a. Es sind allgemeine Kontaktdaten einzugeben (Vorname, Nachname, Email)
 - b. Sie erhalten eine Bestätigungsmail mit ihr LogIn-Daten
2. Einloggen für Einreichung -> [Link](#) (LogIn-Daten eingeben aus der Bestätigungsmail)
3. Bitte auf den Einreichbutton klicken, um zu starten

EINREICHHILFE FÜR DEN INITS AWARD 2013

1. Schritt wissenschaftliche Arbeit hochladen
2. Schritt: Formular ausfüllen
4. Wenn Sie noch nicht fertig sind – bisherigen Arbeit mit “noch nicht eingereicht” abspeichern. Sie können jederzeit mit Ihren LogIn Daten wieder zugreifen und ihre Einreichung überarbeiten

FRAGEN?

Bei Fragen zum INiTS Award wenden Sie sich bitte an:

INiTS Universitäres Gründerservice Wien GmbH

Jennifer Klose

jennifer.klose@inits.at

T. 01/715 72 67 -46

SPONSOREN:

AFFIRIS



BOGENSBERGER
PATENT- & MARKENBÜRO

Deloitte.

FREQUENTIS

UBIMET

kapsch >>>
communication leadership

MED^oEL

T-Systems

SPECIAL AWARD:

**A green jobs
Austria**



economyaustria
Die unabhängige Plattform für Wirtschaft und Bildung

bmwfi
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend